
“Be a first rate version of yourself, not a second rate version of someone else” - Judy Garland

ในโลกที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน หลาย ๆ คนพยายามลอกแบบความสำเร็จของคนอื่น โดยคิดว่าการทำแบบนั้นจะทำให้ตัวเองประสบความสำเร็จบ้าง

น่าเสียดายครับ

การเลียนแบบอาจลอกคนอื่น (รวมถึงลอกตัวเอง) ได้เพียงชั่วคราวเท่านั้น แต่ผลที่ได้อาจไม่คุ้มกับการสูญเสียความเป็นตัวของตัวเองไป โดยเฉพาะในการทำธุรกิจ ถ้าเราไม่มีจุดยืนทางการตลาดที่ชัดเจน มัวแต่ลอกแบบคนอื่น เราก็คงไม่สามารถสร้างความแตกต่างได้

ผมมักจะบอกลูกน้องเสมอว่าจงเป็นตัวของตัวเอง ทุกคนย่อมมีข้อดีและข้อเสีย สิ่งไหนที่ดีก็พยายามทำให้ดีขึ้น สิ่งไหนที่ยังไม่ดีก็ค่อย ๆ ปรับปรุงกันไป

เราสามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมใหม่ วัฒนธรรมใหม่ หรือในทางธุรกิจก็คือปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้โดยไม่จำเป็นต้องสูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง

เพราะอะไรที่ไม่ใช่ตัวเรา พอแสวงทำมันก็จะดูฝืน ๆ ทำอย่างไรเราก็ไม่มีทางทำได้ดีเท่าต้นตำรับ

ถึงแม้จะเลียนแบบได้แบบเนียนแค่ไหน เราก็เป็นได้แค่ผู้ตาม และถ้าทุกคนคิดเหมือนกัน เราก็คงเป็นแค่หนึ่งในหุ่นยนต์เลียนแบบที่เดินอยู่เต็มท้องถนนไปหมด

เหมือนเวลาเราไปร้องคาราโอเกะนั้นล่ะครับ สิ่งที่เราทำก็คือการร้องเลียนแบบนักร้องชื่อดังทั้งหลาย หลังจากร้องไปหลาย ๆ รอบ เราก้อาจจะร้องได้เหมือนตัวจริง แต่มันก็ไม่ใช่เพลงของเราอยู่ดี

ผมว่ามันจะเท่กว่ามากเลย ถ้าคราวหน้าเราไปที่ร้านคาราโอเกะและร้องเพลงที่เราแต่งเอง มันอาจจะไม่ได้ไพเราะเพราะพริ้ง อาจจะเขย หรืออาจจะเพี้ยนไปบ้าง แต่อย่างน้อยเราก็ได้เป็นคนแรกและเป็นคนเดียวที่ร้องเพลงนี้ (เพราะไม่มีใครกล้าเลียนแบบ!)

ในทางเดียวกันผมคิดว่าการจะประสบความสำเร็จได้ เราต้องเคารพและเห็นคุณค่าในตัวเองก่อนที่จะเรียกร้องให้คนอื่นเขาเห็นและยอมรับในตัวเรา

หาตัวเองให้เจอ ถามตัวเองว่าตัวเองชอบทำอะไร อยากเป็นอะไร และที่สำคัญคือพยายามแข่งกับตัวเอง อย่าไปแข่งกับคนอื่น

ในโลกของธุรกิจปัจจุบัน เราไม่สามารถสร้างสิ่งที่เรียกว่า “ความได้เปรียบทางการแข่งขันแบบถาวร” ได้ เพราะทุกอย่างที่เราผลิตออกมา ถ้าประสบความสำเร็จ ก็จะมีคนลอกเลียนแบบเราทันที

ดังนั้น เราต้องพยายามคิดบริการใหม่ ๆ ตลอดเวลา เพื่อสร้าง “การผูกขาดชั่วคราว” ซึ่งก็คือช่วงเวลาสั้น ๆ ที่เราสามารถเป็นคนเดียวในตลาดที่มอบบริการนั้นให้กับลูกค้า มันอาจจะแค่ 1 อาทิตย์ หรือ 1 เดือน แต่อย่างน้อยเราก็เป็นคนแรกและคนเดียวในช่วงเวลานั้นที่มีบริการนี้ ก่อนที่คนอื่นจะเริ่มเลียนแบบ

และไม่ว่าเราตัดสินใจว่าจะเอาดีทางด้านไหน ผมว่าเราควรทำให้มันสุด ๆ ไปเลย ถ้าวันนี้ทำได้ดีแล้วก็อย่ายึดติดกับความสำเร็จเดิม ๆ ทำวันพรุ่งนี้ให้ดีขึ้นไปอีก ถ้าคิดอย่างนี้ได้ เราจะไม่เสียเวลาไปกับการวิ่งก็อปปีคนอื่น แต่จะสามารถประสบความสำเร็จได้ในแบบฉบับของตัวเอง

..สรุปแล้ว ผมว่า “เป็นต้นแบบให้คนอื่นเขาลอก ย่อมดีกว่าไปลอกแบบคนอื่นนะครับ”.